**Textile Solution Center:**

**nasce a Como il primo polo mondiale**

**per lo sviluppo e la promozione della stampa tessile digitale**

 *L’esperienza, la professionalità e le competenze italiane sono ancora una volta fondamentali per la realizzazione di una struttura di avanguardia, che aiuterà tutta l’industria tessile italiana a competere nel mercato della stampa tessile digitale, che si prevede cresca del 25% all’anno.*

*Fino Mornasco (CO), 15 aprile 2014* - Nasce il **Textile Solution Center: primo polo al mondo per la promozione del digitale nella stampa su tessuto**. Voluto e creato da Epson e For.Tex (la prima, protagonista mondiale nelle tecnologie di stampa, e la seconda attiva nel distretto tessile comasco da oltre 30 anni) con un investimento globale di 2 milioni di euro, il Textile Solution Center ha l’obiettivo di diventare punto di riferimento per la **ricerca, formazione, promozione e sviluppo** a beneficio sia di chi opera nel digitale, sia di chi vuole avvicinarsi alla stampa digitale su tessuto. La rivoluzione digitale già oggi promette di essere la chiave per riportare a livelli competitivi la produzione tessile europea: in questo senso la nuova struttura si propone come motore propulsore per l’industria tessile italiana (a partire da quella comasca), con l’obiettivo di portare il comparto ad entrare in maniera compiuta nell’era del Textile 3.0, così da mantenere una posizione di primo piano nella produzione di tessuti stampati con tecnologia digitale, un segmento che nel 2013 ha permesso al distretto di Como di arrivare a esportare il 70% della sua produzione, per un totale di 1.173 milioni di euro. Accanto alle attività di ricerca e sviluppo, e commerciali, il centro dedicherà importanti risorse alla collaborazione con strutture universitarie e centri di formazione privati per arrivare a formare le nuove generazioni di professionisti.

“Per competere a livello mondiale – ha dichiarato **Pietro Roncoroni**, presidente di For.tex, società partecipata al 50% da Epson – non basta avere a disposizione le migliori apparecchiature tecnologiche. Serve anche svolgere una continua attività di ricerca e sviluppo, aiutare i clienti ad affrontare le sfide poste da nuovi tessuti o lavorazioni e, parallelamente, formare le nuove leve, dagli stilisti agli operatori di macchina. Per questo abbiamo deciso di creare il Textile Solution Center, che nei nostri piani è la prima tappa di un percorso destinato a proiettarsi verso l’Europa e poi ad altri paesi del mondo.”

“La visione di Epson è una visione di lungo periodo. Abbiamo investito sul tessile e ancora investiremo ma credo che oggi dobbiamo andare oltre – ha detto **Daniela Guerci**, direttore generale di Epson Italia – Come protagonisti della stampa digitale su tessuto, dobbiamo creare le condizioni perché questa tecnologia si affermi e cresca, non solo a Como. Per questo abbiamo scelto di investire, e crediamo, nel Textile Solution Center come centro all’avanguardia per la ricerca e la formazione sulla stampa digitale su tessuto: perché solo partendo dall’innovazione e dalle competenze potremo creare vera crescita”.

**Textile 3.0: la stampa tessile digitale entra in una nuova era.**

La stampa tessile digitale di qualità e affidabile per grandi produzioni è nata nel 2003 con il lancio di **Monna Lisa,** sviluppata e prodotta dalla comasca F.lli Robustelli, frutto della collaborazione con Epson per teste, inchiostri e tecnologia di stampa, e con For.Tex per la distribuzione di inchiostri e il supporto chimico.

Da allora, in soli 10 anni, la stampa digitale su tessuto è cresciuta a un ritmo molto più elevato rispetto a quella tradizionale: nel distretto comasco è passata dal 2% della produzione totale all’attuale 58%, e si stima arriverà all’81% nel 2017.

La stampa digitale, per la quale si prevede una crescita annua del 25%(1), offre significativi **vantaggi qualitativi ed economici**, oltre che di rispetto dell’ambiente, e rappresenta un **fattore strategico** non solo per liberare la creatività di designer e stilisti (è infatti possibile stampare migliaia di colori diversi, traguardo impossibile con i metodi tradizionali), ma anche per **mantenere o riportare in Europa attività o lavorazioni** che sono state delocalizzate all’estero o potrebbero esserlo nell’immediato futuro. Il distretto serico comasco, grazie all’introduzione del digitale, ha registrato lo scorso anno una crescita dell’1%(2) in controtendenza con il comparto tessile italiano, un settore che nel 2013 ha perso il 2% toccando nel suo complesso i 12,870 miliardi di euro(3).

**Textile 3.0: nuove opportunità per le aziende italiane e per i giovani stilisti.**

****Il **Textile Solution Center** ha una caratteristica unica che viene offerta a tutti gli operatori del settore: riproduce il maniera completa il processo produttivo industriale della stampa digitale su tessuto, dal pre-trattamento alla stampa vera e propria, sino ad arrivare alla fase di post- trattamento con l’asciugatura e il finissaggio. Cuore del processo è l’area dedicata alla stampa digitale dove sono presenti l’ultima generazione di **Monna Lisa**, la stampante di produzione con tecnologia inkjet Epson che ha cambiato il mercato del tessile di alta qualità ed Epson **SurePress FP-30160,** la prima stampante digitale per tessuti interamente progettata e costruita da Epson. Quest’ultimo modello, dimensionato per campionature e piccole tirature, è complementare a Monna Lisa, e permette di costituire una gamma che offre notevoli vantaggi:

* possibilità per le **aziende che stampano tessuti** di passare senza sorprese dalla campionatura alla produzione di grandi quantità;
* maggiore spazio ai **giovani stilisti**, che possono realizzare facilmente e con investimenti economici alla loro portata piccole campionature con cui farsi conoscere e **iniziare la strada verso il successo;**
* possibilità per **case di moda e uffici stile** di **seguire meglio la richiesta dei mercati**, sempre meno stagionali e sempre più orientati a moltiplicare le collezioni così da avere un’offerta più ricca e con time to market ridotto.

Grazie a questa caratteristica unica che vede riunito in un unico centro l’intero ciclo di produzione industriale, il Textile Solution Center ha tra gli obiettivi prioritari quello di diventare il punto di riferimento per sperimentare e/o verificare sul campo le straordinarie possibilità della stampa digitale, a beneficio degli operatori di settore, dei giovani designer, delle scuole e delle università di moda; ma anche a vantaggio di tutti coloro che, dovendo affrontare gli investimenti per passare al digitale, possono concretamente valutare i risultati ottenibili e prendere le proprie decisioni in maniera ponderata.

**Textile Solution Center: per dare impulso alla creatività e all’industria italiane.**

Il Textile Solution Center si estende su una superficie di 3000 metri quadrati su 2 livelli. Al piano terra le aree di stampa digitale e pre e post trattamento sono dedicate al processo produttivo della stampa digitale dove è possibile sperimentare l’intero ciclo, con il supporto del personale specializzato Epson e For.Tex. Qualunque idea creativa trova qui piena realizzazione e qualsiasi problematica può̀ essere studiata e risolta grazie a tutti gli strumenti e ai macchinari industriali a disposizione.

Al primo piano, il centro dispone di una showroom dei tessuti stampati, un ambiente interamente dedicato alla raccolta di tessuti di tutte le fibre e di varie tipologie di stampati in digitale, dove valutare la qualità e le potenzialità di questa tecnologia anche grazie alla “specola”, la macchina professionale per il controllo qualitativo degli stampati, e tre sale meeting, con un’ampia sala riunioni da 30 posti per conferenze e corsi pensata per scuole, studiosi e operatori.

1. Fonte: Provost Ink Jet Consulting Ltd
2. Fonte: Unindustria Como
3. Fonte: Unindustria Como

**Gruppo Epson**

Epson è leader mondiale nell’innovazione e nell’imaging, con prodotti di alta gamma che spaziano dalle stampanti inkjet e videoproiettori 3LCD, sino a sensori e altri micro dispositivi.

Ponendosi come impegno primario quello di superare la visione e le aspettative dei clienti, in tutto il mondo, Epson fornisce valore grazie a tecnologie che garantiscono compattezza, riduzione del consumo energetico e alta precisione, in mercati che abbracciano il business e la casa, il commercio e l’industria.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 73.000 dipendenti in 94 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera. <http://global.epson.com>

**Epson Europe**

Epson Europe B.V. con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.655 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l’anno fiscale 2012, hanno raggiunto i 1.540 milioni di Euro. - <http://www.epson.eu>

**Environmental Vision 2050 -** <http://eco.epson.com>

**Epson Italia**
Epson Italia, sales company nazionale, per l’anno fiscale 2012 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone.<http://www.epson.it>

**For.Tex**

For.Tex Srl, nata nel 1986, dal marzo 2012 ha Epson come azionista al 50%.

For.Tex che in breve tempo si è affermata nel mercato italiano quale fornitore di fiducia per coloranti, addensanti e specialità per stampa, in seguito ha intrapreso e consolidato la propria espansione anche verso i mercati esteri ampliando costantemente la gamma di prodotti. E’ presente all’estero con una efficiente rete commerciale e di distribuzione.

For.Tex ha sempre guardato al mercato asiatico con estremo interesse ed ha stabilito, negli anni, una proficua collaborazione con le più qualificate ditte giapponesi produttrici di coloranti, specialità per stampa e specialità per il finissaggio di elevato contenuto innovativo.
Nel 2000 For.Tex è stata scelta da “SEIKO EPSON CORP.” quale partner ufficiale per il progetto MONNA LISA® e GENESTA® che ha condotto alla realizzazione della prima stampante digitale per la produzione di tessuti.

Per ulteriori informazioni:

|  |  |
| --- | --- |
| **Epson Italia****Silvia Carena - PR Manager**tel. 02.66.03.21silvia\_carena@epson.itVia Viganò De Vizzi, 93/95Cinisello Balsamo (MI)[www.epson.it](http://www.epson.it) | **AttitudoGiuseppe Turri**tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945giuseppe.turri@attitudo.itCorso Italia 54Bovisio Masciago (MB)[www.attitudo.it](http://www.attitudo.it) |